



PROGRAMA DE INNOVACIÓN POLÍTICA, AUTOGESTIÓN SOCIAL Y GOBERNANZA.

El programa ESIE referido tiene por objeto capacitar a personas con actitud de innovación y expectativas de liderazgo según los nuevos conocimientos que se desarrollan mundialmente, en relación con la clarificación de los mecanismos causales y las circunstancias que provocan la crisis general del Globalismo y el cambio civilizatorio, adquiriendo los(as) participantes nuevas capacidades y habilidades de creación de valor y liderazgo para el desarrollo humano en los momentos actuales de grandes reestructuraciones globales.

FUNDAMENTACIÓN Y GESTIÓN

El programa ESIE interdisciplinar planteado clarifica los problemas fundamentales y las oportunidades prioritarias de la sociedad y la política en la actualidad mundial de crisis general y cambio de época.

El mundo se encuentra hoy transitando hacia una nueva etapa histórica que se está fraguando en los albores del siglo XXI. El pasado, el presente y el futuro se entrelazan a través de procesos precipitados de metamorfosis del capital y del trabajo, y de episodios disruptivos de toda índole: ideológicos, medioambientales, demográficos y tecnológicos.

Mientras tanto las Ciencias Sociales — económicas, sociológicas, políticas y de la administración— se inmovilizan frente a los grandes cambios y transformaciones de fin de época y el surgimiento de su antítesis: la Tecnocracia*. Los representantes supuestos de la clase política y la sociedad civil en el país, por lo general, solo alcanzan a identificar la problemática sociopolítica más evidente —violencia mortal, corrupción estatal, informalidad empresarial—que tiene una causalidad estructural: precarización del trabajo y los ingresos familiares, así como la pobreza de las teorías y los liderazgos del desarrollo social (* Tecnocracia: nueva clase social que se apropia y mercantiliza el conocimiento científico tecnológico del mundo).

En tal sentido, nuestros líderes y ejecutivos más representativos no son capaces de identificar las causas estructurales de los problemas socio - políticos más relevantes. Menos aún podrían ser conscientes de que las teorías sociales varían conforme cambian las circunstancias históricas, debido a que cada una de estas tiene sus propios mecanismos causales.

Consiguientemente, al no entender lo que causa los resultados estructurales (como la precarización de las condiciones de vida y la pobreza ideológica fundamentalmente), ni las circunstancias que lo permiten, sus teorías sociales y programas de acción fracasan en toda su extensión. En realidad, actualmente, pocos estudios identifican patrones, describen el funcionamiento de procesos causales y articulan teorías eficaces. Eso explica realmente la inexistencia de liderazgos verdaderos que es la antesala de las crisis económicas, sociales y políticas generalizadas actualmente.

VISIÓN:

- Constituir grupos de ciudadanos en todo el país con la capacidad de examinar la realidad global y clarificar sus crisis, así como las oportunidades de innovación estratégica que provocan.
- Conformar una red nacional de líderes y gestores en innovación política, autogestión social moderna, autosuficiencia local sostenible y auto gobierno territorial.
- Integrar movimientos regionales de innovación sociopolítica y crear prototipos de modernización de cadenas integradas MYPE así como de pequeñas localidades rurales y periurbanas autosuficientes.

BENEFICIOS REALES DE LOS PARTICIPANTES:

- Adquisición de nuevos conocimientos de innovación estratégica a nivel socioeconómico, político y de gestión social moderna.
- Participación en emprendimientos y prototipos institucionales de innovación política, autogestión social y autosuficiencia local.
- Relaciones sociales, políticas y/o empresariales, así como oportunidades de representación local, según las aspiraciones de cada participante.
- Participación y coautoría en edición y publicación de artículos, investigación social y cuadernos de resúmenes y síntesis por seguimiento de tendencias.

CICLO I. CRISIS GENERAL, CAMBIO DE ÉPOCA Y DESARROLLO CIENTÍFICO

Lo que estamos viviendo no es una crisis coyuntural, es una crisis de cambio de tiempo. Para salir de este gran desequilibrio sistémico se necesitará otra tecnología, otras teorías económicas y sociales, otras instituciones. Finalmente, cuando salgamos de todo ello, estaremos en otro mundo. (Ugarteche, 2011). En tal sentido, la producción de bienes regresa a los países de origen de las corporaciones multinacionales. Sin embargo, la forma en que realmente tiene sentido fabricar en los países desarrollados es tener una instalación de fabricación altamente automatizada. Eso limita la cantidad de mano de obra y de trabajo humano que tiene que haber en tales países (Johnston, 2022).

Módulo I. Crisis general del Globalismo

- Las grietas del Sistema Capitalista Global.
- La paradoja de la Desglobalización.
- Crisis del Capitalismo Rentista y los fondos de inversión.
- Crisis del trabajo asalariado.

Módulo II. Cambio de época y Post Capitalismo

- Descuido de la ideología y reduccionismo científico.
- Metamorfosis de la gran industria, predicciones.
- Cambio de paradigmas y Post Capitalismo.
- Nacionalismo tecnológico y auto suficiencia de los países desarrollados.

Módulo III. Desarrollo científico, Social y Tecnológico

- El nuevo rol de la Ciencia en el mundo.
- Biodiversidad, Ciencia y Tecnología.
- La sociedad Post industrial, perspectiva.
- Desarrollo sistémico del Post Capitalismo.

CICLO II. SUBSISTEMAS DE LAS ECONOMÍAS NACIONALES EN EL GLOBALISMO

El sistema integrado transnacional de producción, constituido por 88.000 empresas multinacionales y sus 600.000 asociadas o afiliadas en el mundo entero, es el núcleo estructural del Capitalismo Globalizado del siglo XXI. La mayoría de estas grandes empresas vienen de ser norteamericanas (42%) y europeas (22%). Sin embargo, a nivel mundial, el Estado cobró un rol protagónico en el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología al finalizar la segunda guerra mundial, particularmente en Estados Unidos. A partir de allí la Ciencia quedó vinculada con el poder político como nunca antes. Igualmente, el mundo ha iniciado una nueva fase de formación de cadenas de pequeñas empresas altamente competitivas; empero, en países no desarrollados como Perú, casi todos los sistemas de negocios minoristas son totalmente ineficientes.

Módulo I. La economía de mercado Global

- Capital Global, crisis, acumulación y trabajo.
- El capitalismo patrimonial del siglo XXI.
- Desigualdad, precariado y economía social.

Módulo II. Economía paraestatal Científica y Tecnológica

- Promoción estatal de la Ciencia y la Tecnología.
- Economía estatal Científico Tecnológica de China.
- Economía Científico Tecnológica de Estados Unidos.

Módulo III. Economía autogestionaria de MYPES

- Desarrollo económico por distribución.
- Políticas públicas y desarrollo de la economía social.
- Economía de MYPES en Perú.

CICLO III. CRISIS DE LA POLÍTICA Y EL DESARROLLO EN EL SIGLO XXI

Toda organización política o social importante está obligada a contar con un enfoque de validez universal que contemple los grandes cambios y transformaciones mundiales, permita la creación de nueva riqueza y construya espacios de desarrollo desconocidos hasta hoy. El no contar con un enfoque de esta importancia, origina que estas organizaciones se sustenten en teorías sociales empobrecidas y promuevan concepciones reduccionistas del desarrollo humano y de su propio desarrollo organizacional. Esto último a su vez, ocasiona que, en la medida que tales organizaciones asuman mayores responsabilidades sociales, las decisiones que tomen serán cada vez más perjudiciales para los pueblos que supuestamente representan.

Módulo I. Crisis sistémica de la Teoría Política

- Crisis sistémica y la Ciencia Política.
- Las teorías reduccionistas del desarrollo humano.
- Los movimientos de innovación política en el siglo XXI.

Módulo II. Composición y falacias de la llamada clase política

- Anacronismo de la dicotomía izquierda - derecha.
- Falacias de la macro economía, el desarrollo industrial y la creación de empleo.
- Falacias de la lucha contra la corrupción y la reforma constitucional.

Módulo III. Las teorías del Desarrollo y los partidos Políticos

- Perspectiva del desarrollo científico social en el mundo.
- Crítica a las teorías del desarrollo.
- Las nuevas teorías del desarrollo.

CICLO IV. LAS NUEVAS HERRAMIENTAS DEL DESARROLLO POST INDUSTRIAL

A pesar de las diferentes denominaciones los autores coinciden en que existe un nuevo sistema de generación de riqueza, diferente al que surgió en la Revolución Industrial, y cuyo recurso productivo estratégico es el conocimiento, desplazando a la tierra y al capital. Hoy las ventajas competitivas de las empresas y las naciones son la generación de conocimiento, el capital intelectual y el capital humano. Aunque, el nuevo modelo de producción de conocimiento propone una nueva infraestructura diseñada para fomentar el acceso a este por parte de las personas que crean valor (Susana Darín, 2008)

Módulo I. Autoinnovación y revolución cultural

- Cambio de época, ideología y desarrollo.
- Los nuevos paradigmas de la gestión.
- Reinventando el Management.

Módulo II. Autogestión, socioeconomía y Globalización

- Autogestión e innovación social.
- Autogestión y economía solidaria.
- Autogestión y Globalización.

Módulo III. Autosuficiencia de pequeñas localidades

- La autosuficiencia local.
- La ciudad en el siglo XXI.
- El modelo en red de la Sociedad de la Información.

Módulo IV. Autogobierno de pequeñas comarcas

- Globalismo, Estado Nación y auto gobierno.
- Los nuevos desafíos del desarrollo local autónomo.
- Autogobierno y territorio, caso Quito - Ecuador

CICLO V. LOS NUEVOS FUNDAMENTOS DEL MANAGEMENT Y EL MÁRKETING

Los desafíos de las organizaciones del siglo XXI superan todas las prácticas de la gestión basada en la burocracia. Lo que se impone hoy es un nuevo Management que practica la gestión de nuevos conocimientos y la búsqueda de formas radicalmente nuevas de movilizar y organizar las capacidades humanas. Igualmente, el nuevo Márketing se concentra en los problemas fundamentales de la sociedad para diseñar e implementar modelos inéditos de creación de valor, fundamentándose en los nuevos enfoques, misiones y valores del cambio de época que afronta el mundo. Es un cambio total de perspectiva.

Módulo I. Management Disruptivo

- Teoría de la Administración del siglo XXI.
- Autogestión moderna y Management Disruptivo.
- La productividad del trabajador del conocimiento.
- Innovación estratégica y desarrollo organizacional.

Módulo II. Márketing transformacional

- Evolución del Márketing.
- Crisis general y el Márketing 3.0.
- Marketing Transformacional.
- Innovación Estratégica y desarrollo organizacional.

CICLO VI. INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA GOBERNANZA

Vivimos en una sociedad donde se ha instalado una dinámica de incertidumbre que debemos entender para avanzar. Las demandas sociales siguen creciendo y acumulándose a las históricas y, la ciudadanía, ahora más empoderada, necesita una Administración diferente a la actual. Toda esta evidencia ha ido debilitando la legitimidad actual de lo público. En tal sentido, la gestión pública del futuro propone nuevas concepciones acerca de la Innovación y la Gobernanza, concepciones que articulan un giro radical en las maneras de comprender las formas organizacionales, la gestión pública y el Estado mismo en su interacción con la sociedad.

Modulo I. Modernización de la Gestión Publica en el mundo.

- La Nueva Gestión Pública.
- ¿Qué es la Post Nueva Gestión Pública?
- La Gestión Pública del futuro.
- Hacia una teoría integral de la Gestión Pública.

Modulo II. La evolución del Planeamiento Estratégico y la Gestión de Recursos Humanos.

- Riesgos, errores y falacias del Planeamiento Estratégico.
- El concepto de la Estrategia y el Desarrollo Organizacional.
- La calidad de vida en la organización moderna.
- El comportamiento humano, paradigmas y modelos mentales.

Modulo III. Presupuesto Público y Desarrollo en el mundo actual.

- El Presupuesto Público como instrumento de transformación.
- Presupuesto Público para el desarrollo de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
- Presupuesto Verde y Desarrollo Sostenible.
- Laboratorio de Políticas Públicas: Gobierno experimental.

GESTIÓN, EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN:

- Los seminarios son liderados por un mentor calificado en clasificación de información por seguimiento de tendencias y líderes del cambio mundial.
- El Programa ESIE de formación de líderes y gestores se realizará a través de seis ciclos mensuales, los mismos que implicarían dos seminarios virtuales semanales de dos horas académicas cada uno, todo ello a iniciarse el día de julio a las 8 pm puntualmente.
- Igualmente, los participantes reciben información sistemática, a modo de resúmenes y síntesis, proveniente de fuentes prestigiadas en relación con el desarrollo de teorías sociales transcendentales y estudios sistémicos de la realidad global.
- De igual manera los participantes recibirán certificados de participación regular por conjuntos homogéneos de conocimientos adquiridos.
- Finalmente, los participantes podrán ser parte de programas de evaluación y certificación por resolución de problemas de investigación referidos a las hipótesis planteadas en los seminarios realizados.

FECHAS Y COSTOS:

- Primer ciclo : julio.2025
- Segundo ciclo : agosto. 2025.
- Tercer ciclo : septiembre. 2025.
- Cuarto ciclo : octubre. 2025
- Quinto ciclo : noviembre. 2025
- Sexto ciclo : diciembre. 2025

La aportación individual por cada ciclo mensual del Programa será de cien soles(S/ 100.00).

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

- Promotores del Proyecto autorizados.
- Dirección:
- Teléfonos:
- WhatsApp:
- E-mail:
- Página web:
- Cuenta de banco:
- RUC:

MENTOR RESPONSABLE:

Ramón Espinoza Guerrero. Es graduado en Ciencias con mención en Economía en la Universidad Nacional de Ingeniería – UNI. Cuenta con estudios de maestría y doctorado en Docencia Universitaria y Ciencias de la Educación, respectivamente. Actualmente, es Director de Investigación y Desarrollo del Centro Peruano de Estudios Bancarios - CEPEBAN.