



Programa de Capacitación Socio-Política Interdisciplinaria

En el Perú, las instituciones de la sociedad política y la sociedad civil no se construyen con sólidas bases ideológicas. Sus motivaciones están en relación tan solo con la gestión y no con la innovación del orden existente. Finalmente, este hecho social deviene en la impotencia y desaparición progresiva del liderazgo de las instituciones, y esto, a su vez, en el deterioro y la extinción de la organización social como antesala del caos, la corrupción y la violencia generalizada. ¿Por qué es todo ello?

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOCIO-POLÍTICA INTERDISCIPLINARIA

Denominación:

Programa de capacitación interdisciplinaria por seguimiento de tendencias, líderes del cambio mundial y la coyuntura global para la reconstrucción y el liderazgo de la sociedad peruana.

Fundamentación:

- ***Ideología y liderazgo:***

La situación inédita de grandes cambios y reestructuraciones que vivimos no es ni caótica ni producto del azar, sino que obedece a patrones claramente discernibles si se cuenta con una teoría social interdisciplinaria sobre el contexto global. Dentro de este marco, MNIP busca aportar a la reunión enciclopedista de nuevos conocimientos sociológicos dispersos en la faz de la Tierra, que sería una suerte de inventario de la riqueza cognoscitiva en los albores del Poscapitalismo, tarea fundamental que ambiciona cumplir como parte del esfuerzo conjunto de la inteligencia de vanguardia para clarificar el actual panorama mundial de reestructuración civilizatoria, y clarificar el qué hacer y cómo hacer frente a tal situación.

La fuente de nuestros problemas está en nuestra ideología, es decir en nuestras maneras más fundamentales de pensar. Si estas maneras no cambian, cualquier modificación que hagamos en nuestra praxis acabará generando los mismos resultados improductivos. Solo con una ideología válida podremos entender la naturaleza de los procesos del desarrollo, y el cómo acelerarlos, y también podremos entender la naturaleza de las fuerzas contrarias que los impiden (Hamel: 2012).

En el Perú, las instituciones de la sociedad política y la sociedad civil no se construyen con sólidas bases ideológicas. Sus motivaciones están en relación tan solo con la gestión y no con la innovación del orden existente. Finalmente, este hecho social deviene en la impotencia y desaparición progresiva del liderazgo de las instituciones, y esto, a su vez, en el deterioro y la extinción de la organización social como antesala del caos, la corrupción y la violencia generalizada. ¿Por qué es todo ello?

Todos estamos implicados en una crisis terminal de la civilización industrial y de las ciencias sociales que fueron su base y fundamento. La sociedad contemporánea o Capitalista, y sus teorías sociales científicas han llegado a su límite. He ahí nuestra impotencia ideológica y organizacional. La respuesta incluye una actitud de apertura hacia lo desconocido e inesperado, y un panorama teórico más amplio que nos lleve a sobrepasar las barreras disciplinares de las ciencias sociales para encontrar soluciones compatibles con la naturaleza compleja de la problemática global actual (Cándida: 2010).

- **Información y gestión social:**

El surgimiento de la información como el recurso clave del ejecutivo y como esqueleto de la organización cuestiona todos los supuestos, las reglas y las prácticas de gestión que funcionaron durante los últimos 50 años. El ejecutivo del futuro tendrá que aprender a clasificar, componer y crear información que se convierta en verdaderos resultados económicos y sociales. Tendrá que combinar una aguda comprensión de las fuerzas socio-económicas estructurales con ideas prácticas acerca de cómo se puede convertir la turbulencia en oportunidad (Peter Drucker).

En la organización de hoy el ejecutivo tiene que responsabilizarse de la información porque esta es su principal herramienta. Pero la mayoría de las personas no saben usarla. Para ser un experto en información uno empieza por aprender qué es lo que necesita saber. En la era de la innovación, el futuro no es simplemente una prolongación del pasado. Si uno quiere crear lo nuevo, tiene que dismantelar primero todo su sistema existente de creencias (ídem).

Sin embargo, a muchos no les importa leer ni mantenerse al tanto de lo que está ocurriendo. Creo que eso es bastante malo porque los ejecutivos a través de su trabajo afectan la vida de muchas personas. Tienen una responsabilidad profesional de conocer los hechos y mantenerse al tanto de lo que aparece en las referencias bibliográficas. Por ejemplo, si fueras a visitar a un médico, lógicamente esperarías que este estuviera al tanto del último tratamiento para tu enfermedad (Muy pocos gerentes piensan, Christian Navarro).

Para desempeñarse en un mundo cambiante, se debe aprender nuevas maneras de hacer las cosas y nuevas cosas que hacer. El análisis fundamental es más importante que el análisis técnico. Mejor que pasar meses fantaseando un plan para el año, es buscar otro enfoque. Se debe elegir un solo objetivo dominante y luego articular tres o cuatro resultados de desempeño.

Propuesta de capacitación integral (ver anexo de sumilla):

I. CRISIS GENERAL Y CAMBIO DE ÉPOCA:

- Ideología, crisis general y reestructuración
- Globalismo, tercer y último periodo de la Sociedad Contemporánea
- Nuevos componentes del desarrollo, reforma y reestructuración
- Visión posindustrial y el paradigma de hacerse a sí mismo

II. ADMINISTRACIÓN MODERNA Y REVOLUCIÓN DEL MANAGEMENT:

- La teoría de la Administración moderna
- La Revolución del Management y el desarrollo organizacional
- Autogestión moderna y neoliderazgo
- Metamorfosis de la Administración y el Planeamiento Estratégico

III. PROGRAMA DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO NACIONAL:

- Desglobalización y desarrollo posindustrial
- Cadenas integradas microempresariales
- Autosuficiencia periurbana en el Perú
- Éxodo urbano y neorruralismo

Misión (declaración de trascendencia):

Servir significativamente a la creación de liderazgo y reestructuración de la sociedad peruana por seguimiento de tendencias y líderes del cambio mundial.

Visión (realización de la misión):

- Constituir un grupo de liderazgo de 150 a 200 personas clave en todo el país con el fin de examinar la realidad global y clarificar sus crisis y oportunidades prioritarias.
- Conformar una asociación de 1500 a 2000 personas que lidere y gestione cambios y transformaciones fundamentales en el país.
- Promover movimientos regionales de innovación política así como programas de cadenas integradas MYPE, autogestión social y autosuficiencia local.
- Editar contenidos como Cuadernos de Resúmenes y Síntesis – CRS referentes a las líneas generales del cambio mundial y el desarrollo socio-económico.
- Diferenciarse de los partidos y movimientos políticos existentes que se constituyen sin bases ideológicas ni sociológicas sólidas, que es la causa fundamental de la incapacidad organizacional del desarrollo territorial y la corrupción generalizada.

¿Quiénes participan en el programa?:

Promotores de la innovación estratégica en el Perú: líderes sociales, profesionales, estudiantes y ciudadanía en general con actitud de autoinnovación y expectativas de liderazgo social, económico y/o político.

Beneficios reales de los participantes:

- Adquisición de conocimientos actualizados en innovación política y socio-económica por seguimiento de tendencias y líderes del cambio mundial.
- Participación y liderazgo en proyectos de innovación social: modernización de cadenas de pequeñas empresas familiares, autogestión social y autosuficiencia periurbana, éxodo urbano y neorruralismo.
- Relaciones sociales, políticas y empresariales así como oportunidades de representación local según las aspiraciones personales de cada participante.
- Participación y coautoría en actividades de promoción en redes sociales así como en la edición y publicación de artículos, estudios especializados y Cuaderno de Resúmenes y Síntesis de MNIP y ANIL

El programa cuenta con los siguientes recursos estratégicos:

- **Competencias clave.** Gran experiencia en creación de contenidos de innovación estratégica por seguimiento de tendencias y enciclopedismo *post-capitalista* durante 20 años.
- **Activos estratégicos.** Información inédita por problemas de investigación e hipótesis de solución que se demuestran en la sumilla del índice guía del presente programa. (ANEXO DE SUMILLA DEL ÍNDICE GUÍA)

Organización y gestión de la capacitación de participantes inscritos:

- El programa propone una capacitación interdisciplinaria en visión global, innovación estratégica y proyectos de autogestión moderna.
- El plan de capacitación considera la entrega de los siguientes materiales a cada uno de los participantes:
 - ✓ Tres Cuadernos de Resúmenes y Síntesis – CRS a través de capítulos semanales.
 - ✓ Video-sesiones semanales de 2:30 horas cada una para el análisis de los aspectos fundamentales de los CRS.
 - ✓ Video-sesiones de evaluación por preguntas de investigación y escritura de resúmenes y síntesis.

- El programa de capacitación dual es liderado por un mentor calificado que aplica conocimientos según las temáticas del aprendizaje teórico y la praxis social de los participantes.
- El programa tiene una duración de 03 meses continuos.

Perfil de los participantes egresados:

Al término del programa, los participantes podrán...

- Proseguir procesos de autoeducación por seguimiento de tendencias, interpretación de la realidad global y resolución de problemas de investigación.
- Liderar modelos de autogestión empresarial MYPE y desarrollo local autónomo.
- Participar en procesos electorales regionales con el respaldo de MNIP.
- Ser parte importante de la gobernación subnacional del Estado.

Auspicio y certificación:

El programa es auspiciado y certificado por el Movimiento Nacional de Innovación Política – MNIP y la Asociación Nacional de Innovación y Liderazgo – ANIL.

El participante evaluado y egresado recibirá una certificación que describe sus capacidades y potencialidades.

Inicio del programa:

Está previsto para el martes 04 de mayo de 2021 con la primera videoconferencia virtual. Sin embargo, los participantes recibirán el primer Cuaderno de Resúmenes y Síntesis al día siguiente de ser inscritos. Igualmente, serán invitados a reuniones semanales previas de introducción a los contenidos programáticos.

Participación, costos y formas de pago:

La participación en el programa es a través de grupos de interés de 50 participantes aproximadamente, los mismos que serán evaluados por el mentor responsable nacional del proyecto.

El costo social de participación en el Programa de Capacitación Socio-Política Interdisciplinaria es equivalente a S/. 265.00 en una sola cuota, y de S/. 310.00 en dos cuotas de S/. 155.00. Los interesados pueden reservar su participación abonando S/. 60.00 por concepto de inscripción, monto que será descontado de la primera cuota del valor del total del programa.

Información e inscripciones:

Promotores del Proyecto MNIP autorizados.

Dirección: Manuel Seoane 124-302, Pueblo Libre.

Teléfono: 01 – 4620446

E-mail: respinoza@mnip.pe

Página web: www.mnip.pe

Cuenta BCP Productora Editorial CIE: 193 98478277 0 04 / CCI: 00219319847827700418

Mentor responsable nacional:

Ramón Espinoza Guerrero. Es graduado en Ciencias con mención en Economía en la Universidad Nacional de Ingeniería – UNI. Cuenta con estudios de maestría y doctorado en Docencia Universitaria y Ciencias de la Educación, respectivamente. Actualmente, es presidente de la Asociación Nacional de Innovación y Liderazgo - ANIL y editor general de la Productora Editorial CIE (Contenidos de Innovación Estratégica).

ÍNDICE

- 1. CRISIS GENERAL Y CAMBIO DE ÉPOCA:**
 - Ideología, crisis general y reestructuración
 - Globalismo, tercer y último periodo de la Sociedad Contemporánea
 - Nuevos componentes del desarrollo, reforma y reestructuración
 - Visión posindustrial y el paradigma del hacerse a sí mismo
- 2. ADMINISTRACIÓN MODERNA Y REVOLUCIÓN DEL MANAGEMENT:**
 - La teoría de la Administración moderna
 - La Revolución del Management y el desarrollo organizacional
 - Autogestión moderna y neoliderazgo
 - Metamorfosis de la Administración y el Planeamiento Estratégico
- 3. PROGRAMA DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO NACIONAL:**
 - Desglobalización y desarrollo posindustrial
 - Cadenas integradas microempresariales
 - Autosuficiencia periurbana en el Perú
 - Éxodo urbano y neorruralismo

SUMILLA DE CONCEPTOS

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOCIO-POLÍTICA INTERDISCIPLINARIA

Propuesta de capacitación integral

CRISIS GENERAL Y CAMBIO DE ÉPOCA:

○ IDEOLOGÍA, CRISIS GENERAL Y REESTRUCTURACIÓN

En los últimos tiempos, la comprensión humana ha llegado a desarrollarse al nivel de nuevas construcciones ideológicas, las mismas que abarcan una visión de la vida como una gran red interconectada. A medida que las organizaciones sepan reconocer la conexión dinámica de las distintas partes de la estructura social dentro de un todo global, el liderazgo empezará a florecer en lugares y modos que difícilmente podemos imaginar (Drucker, 1996).

El Capitalismo de mercado global ha demostrado ser un gran motor de creación de riqueza, pero si en los próximos 25 años sigue funcionando como lo ha hecho en el último cuarto de siglo, se viene un grave colapso del propio sistema. Esto suena terrible. Y, de hecho, lo es. Las amenazas del Capitalismo de mercado global son diversas. Cuando las brechas entre ricos y pobres siguen creciendo, cuando millones de desposeídos migran desde los países pobres hacia los ricos —y estos últimos responden con un proteccionismo cada vez más estricto—, cuando los sistemas financieros globales son frágiles y nada transparentes, y cuando los supuestos protectores tradicionales de la sociedad —el gobierno, la industria, los negocios y las instituciones internacionales— son incapaces de abordar estos y otros problemas de primer orden, están todos los elementos para un desastre (Bower et al., 2011).

Así, hoy por hoy, los problemas más apremiantes de la humanidad no son meramente tecnológicos; estos son más bien culturales, sociales y políticos. Asimismo, son globales en su esfera de influencia. Frente a tal situación, el futuro de la humanidad dependerá de nuestra capacidad de innovación ideológica, social y política (Hamel, 2012).

○ GLOBALISMO, TERCER Y ÚLTIMO PERIODO DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Al finalizar la década de 1990 e iniciarse los años 2000, los líderes y organismos más clarividentes de la sociedad descubrieron que las décadas comprendidas entre los años 1950 y 2000 corresponderían a una gran línea divisoria entre los periodos imperialista y globalista de la sociedad capitalista, la cual habría evolucionado no solo como una divisoria histórica occidental —al igual que en todo el segundo milenio (s. XI - s. XX)—, sino como una primera gran metamorfosis de toda la sociedad mundial, la misma que habría dado nacimiento al Sistema Capitalista global que hoy vivimos.

La segunda parte del tercer período de la Sociedad Contemporánea (2000-2050), antecedida por la crisis general del llamado Globalismo, se caracterizaría finalmente por la reforma radical del sistema capitalista global, la reconstrucción de las economías nacionales de dinámica interna, la reorganización sectorial de la sociedad civil (educación, salud, trabajo, residencia, seguridad y vida comunitaria, etc.) y la reestructuración del Estado al servicio de tales cambios renacentistas.

Todo esto constituiría una transformación y un desarrollo histórico endógeno que, nuevamente, después de unas tres o cuatro décadas más, entraría en crisis. Esta impulsaría un nuevo tipo de globalización que, a su vez, ocasionaría el surgimiento de una sociedad poscapitalista mundial basada en el capital saber y el trabajo técnico científico: la Tecnocracia.

○ NUEVOS COMPONENTES DEL DESARROLLO, REFORMA Y REESTRUCTURACIÓN

El desarrollo invasivo del Capitalismo Global en los países subdesarrollados ha ocasionado, en gran parte, la destrucción de las economías tradicionales y una extremada explotación de la riqueza natural de estos países, convirtiendo a las sociedades medievales de ayer en sociedades de millones de campesinos desarraigados, prácticamente sin empleo, educación y salud, en tan solo un pequeño íterin de 40 años.

El desarrollo capitalista del Perú no evolucionó desde sus propias bases locales como sí lo hicieron los países hoy desarrollados. Fue impulsado desde fuera y tardíamente (a inicios del siglo XX) por intermediación y solo a nivel urbano central (no por difusión manufacturera y agroindustrial). Esta fue la condición constitutiva del desarrollo nacional centralizado del país — a la que corresponde su conformación económica, demográfica y política capitalina macrocefálica—, y el consiguiente raquitismo pueblerino de sus provincias (más aún el de sus provincias andinas y amazónicas).

Todo ello nos obliga a la construcción de una nueva economía nacional desde cero por aplicación de nuevos conocimientos y desde bases locales, que tendría que ser parte de las tendencias globales evolutivas y no de las tendencias críticas. Tendría que significar un llamado internacional para la unificación de esfuerzos en función del desarrollo de todos los países desde sus propias bases locales, como agregados de nueva riqueza diferenciada al servicio del desarrollo mundial.

○ VISIÓN POSINDUSTRIAL Y EL PARADIGMA DEL HACERSE A SÍ MISMO

Cada pocos siglo en la historia (medieval) de Occidente (y cada cien años en la historia contemporánea), se produce una súbita transformación. Se cruza una 'divisoria'. En el espacio de unas cuantas décadas, la sociedad se reestructura a sí misma: cambia su visión del mundo, sus valores básicos, su estructura política y social, sus artes y sus instituciones clave. Cincuenta años más tarde, hay un nuevo mundo, y quienes nacen entonces no pueden imaginar siquiera el mundo en el que vivieron sus abuelos y nacieron sus propios padres. En estos momentos, estamos viviendo una transformación así. Se está creando la Sociedad Poscapitalista (durante los años 2040 veremos la sociedad poscapitalista en toda su dimensión) / (Drucker: 1994).

Vivimos en una época de oportunidades sin precedentes. Si se tiene ambición e inteligencia, se puede llegar a la cima de la profesión escogida, sin importar dónde se comenzó. Pero con la oportunidad viene la responsabilidad. Las empresas de hoy no están gestionando las carreras de sus empleados. Los trabajadores del conocimiento deben, en la práctica, ser sus propios gestores. Depende de cada uno abrirse un lugar, saber cuándo cambiar de rumbo y mantenerse comprometido y productivo durante una vida laboral que podría abarcar unos 50 años. Para hacer todo esto bien, se debe cultivar una profunda comprensión de sí mismo; no sólo de cuáles son sus fortalezas y debilidades, sino también de cómo se aprende, cómo se trabaja con otros, cuáles

son los propios valores y dónde se puede hacer la mayor contribución. Porque sólo cuando se opera a partir de fortalezas se puede alcanzar la verdadera excelencia (Drucker 2000).

ADMINISTRACIÓN MODERNA Y REVOLUCIÓN DEL MANAGEMENT:

○ LA TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN MODERNA

Desde hace largo tiempo –tal vez desde los últimos 50 años– no se habían visto tantas técnicas de administración importantes como las que hay actualmente. Todas se diseñaron para hacer de forma distinta lo que ya se está haciendo. Son herramientas del “cómo hacer”, pero el qué hacer se está volviendo el reto central que tienen ante sí las administraciones. La historia ya nos es familiar: Una empresa que era superestrella apenas ayer, se encuentra hoy estancada y frustrada en medio de dificultades, y, con frecuencia, en una crisis aparentemente inmanejable. Y se observa con igual frecuencia en los sindicatos obreros, las dependencias gubernamentales, los hospitales, los museos y las iglesias. En realidad, en estas áreas parece menos manejable aún (Drucker, 1999).

La causa fundamental de todas estas crisis no es que las cosas se estén haciendo mal. No es ni siquiera que se esté haciendo lo que no se debe hacer. ¿Qué explica, entonces, esta aparente paradoja? Los supuestos sobre los cuales se ha construido una organización y se sigue administrando ya no se ajustan a la realidad. Lo que sucede es que las realidades que todas las organizaciones tienen que enfrentar han cambiado radicalmente, y ya no son lo que ellas siguen creyendo que son. Dicho de otro modo, la realidad ha cambiado, pero la teoría de la empresa no ha cambiado junto con ella (ídem).

○ LA REVOLUCIÓN DEL MANAGEMENT Y EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

En síntesis, los problemas de la Administración eran la eficiencia y escala, y la solución era la burocracia con su estructura jerárquica, metas en cascada, definiciones precisas de roles y reglas, y procedimientos sofisticados. En la actualidad, los ejecutivos se enfrentan a un nuevo conjunto de problemas, producto de un entorno volátil e implacable. Lo que se necesita ahora son metas audaces que motiven una búsqueda de formas nuevas y radicales de movilizar y organizar las capacidades humanas (Gary Hamel: 2009).

¡Ya no necesitamos modelos de gestión rígidos derivados de un exceso de control y reglas a las que el empleado debe adaptarse! Lo que se impone hoy son estructuras más horizontales, equipos creativos, innovación, transparencia y confianza para hacer frente a los nuevos tiempos de grandes cambios y reestructuraciones (ídem).

○ AUTOGESTIÓN MODERNA Y NEOLIDERAZGO

A partir de la década de 1980, la autogestión empieza a conceptualizarse en la Teoría Organizacional del management. La disciplina de la Administración de Empresas busca estrategias que difieran de las jerarquías inflexibles del Capitalismo tradicional para la optimización de los procesos laborales. Poniendo en práctica los valores posfordistas económicos y medioambientales de las sociedades globalizadas, la autogestión se convierte, cada vez más,

en una estrategia vital de la sociedad y su desarrollo. Comenzando el siglo XXI, la autogestión se despliega alrededor del planeta como un nuevo estado de cosas de las sociedades humanas. Hacerse a sí mismo se vuelve la naturaleza humana de las culturas globalizadas (El arte es verbo no sustantivo, 2011).

El surgimiento de este perfil se relaciona con la transición desde una sociedad industrial -en cuyo modelo la máxima jerarquía daba órdenes que se transmitían de un nivel a otro- a una sociedad

del conocimiento y la información, que es más compleja y que opera en red gracias a los cambios tecnológicos. “En este contexto, los equipos van adquiriendo más protagonismo. Por lo tanto, el líder héroe o autoritario empieza a mutar y a dar paso a este nuevo líder que tiene otro set de habilidades como la capacidad de escuchar, de ser empático y de provocar transformaciones en el modo en que los otros piensan y actúan” (Carlos Albornoz: 2013).

○ METAMORFOSIS DE LA ADMINISTRACIÓN Y EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

¿Qué ha ocurrido en el mundo de los ejecutivos que cuestiona los supuestos, las reglas y las prácticas que funcionaron durante estos últimos 50 años y que automáticamente dábamos por sentados?: El surgimiento de la información como recurso clave del ejecutivo y como esqueleto de la organización. El ejecutivo del futuro tendrá que aprender a clasificar, componer y crear información verdadera, aquella que se convierte en resultados económicos y sociales. Tendrá que combinar una aguda comprensión de las fuerzas socioeconómicas estructurales con ideas prácticas acerca de cómo se puede convertir la turbulencia en oportunidad. En la organización de hoy, tiene que responsabilizarse de la información porque ésta es su principal herramienta. Pero la mayoría de las personas no saben usarla. Para ser experto en información, uno empieza por aprender qué es lo que necesita saber (Drucker: 1997)

La llamada planeación estratégica surgió a mediados de los 60's con una gran fuerza, propiciada por la popularidad del libro de Igor Ansoff: Estrategias Corporativas, publicado en 1965. Tres décadas más tarde, se puede decir que si bien el concepto no está muerto del todo, ha caído de su pedestal. Sin embargo, las razones para esto todavía son poco comprendidas, lo que significa que todavía pueden generarse costosas aventuras bajo este concepto (Henry Mintzberg: 1994).

PROGRAMA DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO NACIONAL:

○ DESGLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO POSINDUSTRIAL

La desglobalización de una economía abierta como el Perú tendría que ser postindustrial (basada en nuevos conocimientos, una nueva matriz energética, tecnologías unipersonales y mercados por y para la biodiversidad y la sostenibilidad: cereales, camélidos, frutos tropicales, investigación e innovación, intercambio cultural y científico). Teniendo en cuenta que tendría como base la revolución de la pequeña propiedad* y el trabajo autogestionario moderno en un marco de sustitución de importaciones, nacionalización de la riqueza social, autosuficiencia local e innovación científico-técnica. La desconexión (Samir Amin) o autosuficiencia significaría que un país subdesarrollado supera sus relaciones de dependencia de los mercados del sistema

industrial globales (*Piketty plantea que la respuesta histórica frente a la crisis general del Globalismo es la revolución mundial de la pequeña propiedad para todos y la limitación de la gran propiedad vía impuestos).

○ CADENAS INTEGRADAS MICROEMPRESARIALES

En países no desarrollados como el Perú, casi todo el sistema de pequeños negocios minoristas de propiedad familiar en las amplias capas de la PEA es totalmente ineficiente. Sin embargo, cumple un papel de autoempleo local indispensable. Hoy, se encuentra en peligro de extinción frente al mercado libre global y el supermercado. Así, uno de los problemas básicos de estos

países, que parecía no tener solución, es cómo convertir esos pequeños negocios familiares en modernos sistemas empresariales. El secreto está en la habilidad de sus propietarios para desarrollar sus 4 capacidades, convirtiéndose en concesionarios de cadenas integradas de abastecimiento de bienes, servicios y tecnología.

Lo que el país necesita más que nada son personas que tengan un poquito de experiencia en iniciar, crear y administrar un negocio, un poquito de experiencia en dirigir a otras personas, un poquito de experiencia en administración financiera y así sucesivamente. Los gobiernos por regla general no entienden esto. En los últimos 50 años, por consiguiente, se ha socavado la capacidad del país para formar el potencial humano que necesita para el desarrollo.

○ AUTOSUFICIENCIA PERIURBANA EN EL PERÚ

La autogestión constituye una estrategia que existe y sirve tanto dentro del sistema de vida del capitalismo global como para fugarse del mismo. Así como los modos de vida más integrados hablan de autogestión en los negocios, también los modos de vida más radicalmente emergentes se hacen realidad a sí mismos hoy a través de la autogestión. El umbral de penetración de la autogestión dentro de la vida contemporánea se presenta en los primeros años del siglo XXI, gracias a la creciente facilidad de acceso a las nuevas tecnologías de la información, la expansión de Internet, y la rápida popularización de las redes sociales (El arte es verbo no sustantivo, 2011).

En el marco de la crisis civilizatoria que vivimos (décadas 2020 – 2040), la perspectiva de cambios radicales en el mundo nos obliga a diseñar y gestionar prototipos de autogestión social y autosuficiencia local postindustriales, que serían prototipos de reconstrucción local por desconexión (autosuficiencia), comercio justo, cooperativismo integral y economías solidarias autogestionarias. Y todo ello, ¿por qué?: porque la globalización industrial, perniciosa para el empleo y la ecología, ha llegado a su límite.

○ ÉXODO URBANO Y NEORRURALISMO

En actuales momentos pandémicos, estamos obligados a llevar adelante proyectos de desconcentración de ciudades precarizadas; es decir, proyectos de éxodo urbano y creación de localidades dispersas en los pequeños ámbitos de pueblos abandonados, de vuelta a la agricultura familiar y la recuperación de suelos, configurando ecoaldeas modernas, con un costo mucho menor al de las ciudades del industrialismo en las que vivimos. En el marco de la caída total de la economía de servicios, la manufactura y la construcción urbanas (que empleaban al 52 por ciento de la PEA), no tiene sentido vivir en estas ciudades, apiñados en pequeños departamentos y con transportación de masas tan cara, violenta y riesgosa.

Una de las opciones más habituales para atraer a nuevos habitantes a los pueblos rurales suele ser el ponerlos en venta por un precio muy bajo. Tanto, que por esa cantidad no podrías comprarte ni un apartamento de 30 metros cuadrados en una ciudad como Lima o Madrid. Se ponen a la venta los solares o las casas que conforman la aldea con la idea de atraer a empresas o personas interesadas en crear negocios en el ámbito rural. Existen otro tipo de iniciativas. Éstas buscan repoblar poblaciones exentas de habitantes con la idea de crear un tipo de comunidades cooperativas. Un ejemplo es el de Las Graceas. En un principio, la idea estaba dirigida a ganar dinero comprando y vendiendo casas. Finalmente ha acabado siendo una iniciativa sin ánimo de lucro.
